**Situation**

Ein Bild, das Person, Mann, Kleidung, gestreift enthält.

Automatisch generierte BeschreibungHerr Röder, der Leiter des Shop-Managements, war begeistert von Ihren ausführlichen Ergebnissen zu den sortimentsbezogenen Kennzahlen. Ihre Handlungsempfehlungen möchte er umsetzen. Heute spricht er Sie erneut wegen dem Thema Kennzahlen an.

Herr Röder: Hallo! Wie ich schon gesagt habe, haben mir Ihre Ergebnisse in Bezug auf unsere Sortimentsoptimierung sehr geholfen. Ich möchte nun gerne weitere Verbesserungen vornehmen.

Sie: Was schwebt Ihnen denn vor? Die Änderung des Sortiments haben wir ja schon besprochen.

Herr Röder: Das stimmt, aber es gibt sicherlich noch mehr Optimierungspotential. Zunächst wäre es sehr hilfreich für uns, wenn wir wissen wie erfolgreich unsere Online-Marketing-Maßnahmen sind.

Sie: Sie meinen das neue Marketing-Konzept, das wir vor zwei Monaten eingeführt haben?

Herr Röder: Richtig! Suchen Sie hier bitte ebenfalls nach geeigneten Messinstrumenten, anhand derer wir erkennen können, ob sich diese Maßnahmen gelohnt haben oder nicht. Ich habe nämlich das Gefühl, dass wir viel Geld für diese Marketing-Maßnahmen ausgegeben haben, aber die Kunden deswegen auch nicht mehr kaufen.

Sie: Alles klar, ich werde mich darum kümmern.

Herr Röder: Vielen Dank! Senden Sie mir Ihre Ergebnisse so schnell wie möglich per E-Mail.

**Aufträge**

Ein Bild, das Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

1. **Planen** Sie Ihr Vorgehen. Finden Sie sich in einer Arbeitsgruppe zusammen (5 Personen pro Team).

**Ein Bild, das Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

1. **Informieren** Sie sich über die Kennzahlen in dem Team, das Ihnen zugeordnet wurde.

*Team 1: Allgemeine Kennzahlen Online-Marketing*

*Team 2: Kennzahlen E-Mail-Marketing*

*Team 3: Kennzahlen Social-Media-Marketing*

*Team 4: Kennzahlen Suchmaschinen-Marketing SEO*

*Team 5: Kennzahlen Suchmaschinen-Marketing SEA*

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.peppauf.de/WebRoot/Store2/Shops/62361801/4D02/294C/DA8B/84BD/3D6E/C0A8/28B8/8378/Rettungsring-nurTaux14.jpg | Fällt es Ihnen schwer, die richtigen Informationen zu finden? Dann holen Sie sich am Pult eine Hilfestellung mit Recherchehinweisen. |

1. **Erstellen** Sie in Ihrem Team eine Übersicht (MindMap oder tabellarische Übersicht) mit den wichtigsten Kennzahlen aus dem Ihnen zugeordneten Bereich.

Hinweis: Falls Sie eine MindMap erstellen, können Sie dies handschriftlich oder über die Website [www.coggle.it/](http://www.coggle.it/) machen. Für die tabellarische Übersicht nutzen Sie Excel oder Word.

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihrer Informationen darauf, dass eine allgemeine Erklärung und ggf. Berechnungsformeln angegeben werden. Erstellen Sie die Übersicht gewissenhaft, da sie Ihren Mitschülern als Lerngrundlage dienen soll.

1. **Ein Bild, das Screenshot enthält.

   Automatisch generierte BeschreibungErklären** Sie anhand Ihrer Übersicht Ihren Teammitgliedern die Kennzahlen, über die Sie sich informiert haben. Stellen Sie eine Auswahl an Kennzahlen zusammen, die Sie für geeignet halten, um das Marketing-Konzept der Jamando GmbH zu beurteilen.
2. Tragen Sie Ihre **Ergebnisse in Ihr Glossar in Mebis** ein.